



サービス規格・要員規格・用語規格等

～強みのアピールにつなげるアイデア～

FAMIC ファミック

令和3年10月15日

独立行政法人農林水産消費安全技術センター

Food and Agricultural Materials Inspection Center (コミュニケーションネーム : FAMIC)



目 次

強みのアピールをしてみませんか

規格の種類

アイデア1 取り扱い方法

アイデア2 要員能力

アイデア3 経営管理

アイデア4 用語

強みのアピールをしてみませんか

皆さんの取り組みでこんなことはありませんか

- ・海外マーケットで信頼性を得たい
- ・技術の高さをPRしたい
- ・自社製品の良さをデータで示したい
- ・企業秘密の製法をオープンせずに、商品の宣伝をしたい
- ・商品の海外基準をクリアしたい
- ・自社で実施している試験方法の信頼性を高めたい
- ・伝統的な産品であることをアピールしたい
- ・新たな製造方法で業界を盛り上げたい
- ・製品の魅力を提供方法で高めたい

規格の提案で可能性が広がります

- ・技術力を表す基準をJASに！
- ・サービス方法をJASに！
- ・JASを海外展開の足がかりに！
- ・JASでデータの信頼度を高める！
- ・海外の評価基準をJASに！
- ・伝統やこだわりをJASに！



独立行政法人農林水産消費安全技術センター

Food and Agricultural Materials Inspection Center (コミュニケーションネーム：FAMIC)

JAS制度で定められている規格の種類



- JASは、①製品の品質・仕様だけでなく、②製品の生産・流通プロセス、③事業者による製品の取扱方法、④事業者の経営管理の方法、⑤製品の試験方法、⑥これらに関する用語など、多様な規格を制定可能
- 規格に適合していれば、その内容が一見して分かる標語付きのJASマークの表示が可能

対象		内容（例）	JASマーク
産品 (モノ)	① 品質・仕様	特定の原材料、成分等の農林水産品・食品の規格	産品に表示 
	② 生産プロセス 流通プロセス	特定の栽培法・製法で生産された農林水産品・食品の規格 など	
事業者	③ 取扱方法	特定の栽培管理や飼養管理、品質・衛生管理、保管・輸送管理、販売管理、料理の調理や提供方法の規格、官能評価員や技量・力量に関する規格 など	広告等に表示 
	④ 経営管理 方法	事業者による労務管理、社会貢献に関する規格など	
⑤ 試験方法		成分の測定方法・DNA分析方法の規格 など	試験証明書 に表示 
⑥ 用語		①～⑤に関する用語の定義	—

強みのアピールにつなげるアイデア①（取扱方法）

- サービスの質の高さを効果的に伝えるため、JASを制定
- モノだけでなく、提供するサービスについてもアピール可能

●「和食」を提供できることをアピールしたい場合

- 日本の「食」は、訪日観光客の最も主要な旅行目的になるなど、興味関心が高いところ。
- 日本の伝統的な食文化である「和食」の特徴を規格化し、認証取得。食材、調理、もてなしなど「和食」の魅力を体験できることをアピール。

「和食」に関する規格のイメージ

- 多様で新鮮な食材と素材の味わいの活用
地域に根ざした多様な食材の活用、素材の味わいを活かす方法による調理など
- バランスがよく、健康的な食生活
一汁三菜メニュー、うま味の活用や動物性油脂を低減した料理の提供など
- 自然の美しさの表現
食事の場での季節感の表現（つまものあしらい、季節にあった器の利用）など
- 年中行事との関わり
祭りや行事に関連した料理の提供など

「和食」の魅力の訴求が可能に



独立行政法人農林水産消費安全技術センター

Food and Agricultural Materials Inspection Center (コミュニケーションネーム：FAMIC)

強みのアピールにつなげるアイデア②（要員能力）

- 専門的な**知識や技術**を効果的に普及するため、JASを利用可能。
- 第三者認証を組み入れ、能力を有する者の優位性を保証。個人の能力についてもアピール可能。

●日本茶の知識や技術を普及したい場合

- 海外において日本茶に関心が集まる一方、日本茶の知識や技術を有する人材はわずか。
- 日本茶の専門家に必要な知識や技術をJAS化し、国内外の能力を有する者が認証を取得。
- 正しい日本茶を普及することで、海外市場における販売拡大に寄与。

【規格内容イメージ】



日本茶普及を後押し
市場拡大に寄与



独立行政法人農林水産消費安全技術センター

Food and Agricultural Materials Inspection Center (コミュニケーションネーム：FAMIC)

強みのアピールにつなげるアイデア③（経営管理）

- CSRなどの取組や経営管理を効果的に伝えるため、JASを制定
- モノやサービスに直接かかわるものだけでなく、経営の理念・ポリシー・取組がアピールが可能に。企業価値の向上も

● 環境に配慮した企業活動をアピールしたい場合

- 企業の社会責任は、信頼や期待を集める上で近時増々重要。
- 環境に配慮した経営管理の基準をJAS化し、実践している企業として認証を取得。
- 環境配慮企業であることのアピール力が高まり、企業イメージ・ブランド価値が向上。

環境に配慮した経営管理規格イメージ

- 環境に配慮した原料の使用、商品の調達
- エネルギーの節減、再生可能エネルギーの使用
- 物流効率の向上
- 廃棄物の適正な処理、利用 等



企業イメージ・企業価値が向上！



独立行政法人農林水産消費安全技術センター

Food and Agricultural Materials Inspection Center (コミュニケーションネーム：FAMIC)

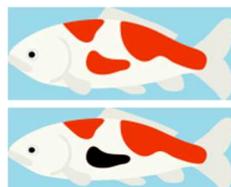
強みのアピールにつなげるアイデア④（用語）

- 農林水産・食品分野の**用語の定義**を効果的に普及するため、JASを利用可能。
- 用語を定義を明確にすることで、取引の適正化・円滑化に寄与。

● 錦鯉を正しく海外に普及したい場合

- 海外での錦鯉の需要増加に伴い、輸出量が増加傾向。
- 国内外において品種の理解が深まり、評価指標の統一に貢献。
- 相手国との取引が適正化・円滑化され、輸出がさらに拡大。

【規格内容イメージ】



紅白とは・・・

大正三色とは・・・

錦鯉の品種を定義化することで、海外において、**品種ごとの適正な取引や日本に有利な取引に活用**



**錦鯉の普及を後押し
市場拡大に寄与**

紅白

地肌の色は**白**であって、**赤又は紅緋**の斑紋があるもの

まとめ

- 2017年のJAS法改正で、
いろいろなアイデアを事業者の提案で
規格化する事ができるようになりました。
- 既存の規格を利用するだけでなく、
事業者の取り組みやこだわりをJAS化して
アピールしてみませんか。